



IMAGIN'ABLE

VISION, MISSION ET OFFRES

ACCOMPAGNER LA NÉCESSAIRE TRANSITION DES ENTREPRISES EN CONCEVANT ET METTANT EN OEUVRE DES STRATÉGIES ET DES INNOVATIONS POSITIVES

NOTRE CONSTAT

Comme nous pouvons l'observer au sein des entreprises, petites et grandes, que nous accompagnons depuis plusieurs années, la responsabilité sociétale est encore trop synonyme de philanthropie et d'écologie.

Cette vision restrictive de la RSE ne permet pas de développer une pensée intégrée à travers laquelle elle pourrait être perçue comme un levier de création de valeur.

Le concept même de valeur est à réinterroger. Il est aujourd'hui trop exclusivement rattaché à la seule performance économique insuffisamment appréhendé dans une vision holistique. Une approche qui permettrait de remettre l'entreprise au centre du jeu économique et de la positionner comme une des réponses pertinentes aux enjeux sociétaux qui se font de plus en plus présents.

Au-delà, il nous semble que la recherche de la performance détourne l'entreprise d'une ressource clé et pourtant infinie : celle de la créativité des femmes et des hommes qui constituent son écosystème. Incitées à rationaliser leurs organisations et souvent à se centrer sur elles-mêmes avec des organisations manquant d'horizontalité, les entreprises ne savent que trop peu tirer parti des idées et de l'enthousiasme de leurs salariés, de leurs clients et de leurs partenaires au sens large.

NOTRE MISSION

En tant que cabinet de conseil, Imagin'able souhaite réconcilier la création de valeur avec sa finalité sociétale en œuvrant à l'amélioration des pratiques d'aujourd'hui et à la création des business models et des produits et services de demain. En tirant le meilleur de tous, au profit de tous et avec le pragmatisme qui nous caractérise depuis nos débuts.

NOTRE OFFRE

Afin de mener à bien sa mission, Imagin'able exerce ses activités sur deux volets :

- Un volet de stratégie positive : dans lequel Imagin'able déploie son expertise pour mettre en lien la stratégie RSE de ses clients avec les enjeux sociétaux, la chaîne de valeur, le modèle d'affaire ou la performance globale et ainsi garantir une véritable intégration de la responsabilité sociétale dans les stratégies et pratiques d'entreprise afin de faire converger RSE et business ;
- Un volet d'innovation positive : dont l'approche est basée sur 4 modèles économiques, l'utilisation d'outils de design thinking innovants et des méthodes d'innovation revus et enrichis pour garantir l'émergence de solutions positives et durables. Imagin'able accompagne ses clients de l'émergence de l'idée à sa concrétisation.

SUIVI ET ENGAGEMENT

Imagin'able s'engage à mener une enquête auprès de ses clients six mois après la fin de la mission menée ensemble. Cette enquête a pour but d'évaluer l'impact positif résultant de la mission et la satisfaction du client sur la prestation d'Imagin'able. Elle lui permet également de s'exprimer sur les éventuels freins rencontrés permettant ainsi l'amélioration des services du cabinet.

Thomas Busuttill, Directeur et toute l'équipe d'Imagin'able